



„Die KEYMARK –
einmal geprüft und
zertifiziert, überall
anerkannt.“

Ein klares Zeichen für Verbraucher – ein gutes Zeichen für Hersteller und Handel.

Die KEYMARK ist ein freiwilliges europäisches Qualitätszeichen für Produkte und Dienstleistungen, das die Übereinstimmung mit Europäischen Normen dokumentiert. Es gehört den europäischen Normungsorganisationen CEN und CENELEC und wird durch bevollmächtigte Zertifizierungsstellen vergeben.

Vor allem für Verbraucher bedeutet die KEYMARK einen echten Mehrwert – nämlich die geprüfte und zertifizierte Einhaltung einheitlicher europäischer Qualitätsstandards durch die Bestätigung eines unabhängigen Dritten. Auch die für bestimmte Produkte gesetzlich geforderte CE-Kennzeichnung wird mit der KEYMARK sinnvoll ergänzt – für optimales Verbrauchervertrauen in ganz Europa.

Herstellern und Dienstleistern bietet die KEYMARK-Zertifizierung neue Chancen auf mehr Absatz und eröffnet neue Wege in einen stetig wachsenden europäischen Markt.

Grundsätzlich kann die KEYMARK für alle Produkte und Dienstleistungen vergeben werden, für die es eine Europäische Norm (EN) mit Anforderungen gibt und die zuvor durch neutrale, unabhängige und kompetente Stellen geprüft und zertifiziert wurden. Allgemeine Anforderungen zur KEYMARK-Zertifizierung gelten für alle KEYMARK-Zertifikate – unabhängig davon, ob es sich letztlich um solarthermische Produkte, Wärmedämmstoffe, keramische Fliesen, Wärmepumpen oder Feuerlöscher handelt.





In drei einfachen Schritten zu Ihrer erfolgreichen KEYMARK-Zertifizierung.

Eine freiwillige KEYMARK-Zertifizierung ist viel einfacher als vermutet. Der Weg dorthin ist in drei aufeinanderfolgende Schritte gegliedert.

1 Der Antrag auf Zertifizierung

Hersteller, die an der KEYMARK für ihre Produkte oder Dienstleistungen interessiert sind, reichen bei einer bevollmächtigten Zertifizierungsstelle ihren Antrag auf eine KEYMARK-Zertifizierung ein.

2 Inspektion und Typprüfung

Sie besteht aus der Erstinspektion der werkseigenen Produktionskontrolle (WPK) des Herstellers unter Berücksichtigung der Elemente der Internationalen Norm EN ISO 9001 inkl. Probenahme. Die entnommenen Prüfmuster werden nach den hierfür geltenden Europäischen Normen geprüft und bewertet.

3 Die Entscheidung über die Vergabe der KEYMARK

Wenn durch die Prüfung und Bewertung eine Übereinstimmung mit der entsprechenden Europäischen Norm bestätigt wird, stellt die Zertifizierungsstelle ein Zertifikat für das Produkt oder die Dienstleistung aus. Dieses Zertifikat ist gleichzeitig die nicht an Dritte übertragbare Nutzungslizenz für die KEYMARK.

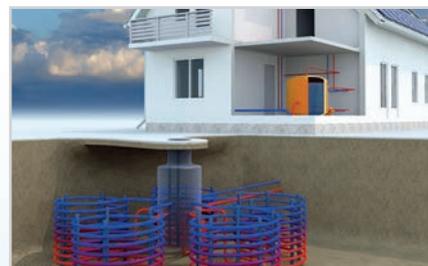
Die Leistungen der KEYMARK-Zertifizierung

- Das KEYMARK-Zertifikat beinhaltet Informationen zum Herstellungsort, zum Lizenznehmer und zur Zertifizierungsstelle, um eine Identifizierung und Rückverfolgung des Produktes bzw. der Dienstleistung zu ermöglichen. Das Zertifikat ist grundsätzlich fünf Jahre gültig und kann auf Antrag verlängert werden.
- Grundlage für die Zertifizierung ist, dass der Hersteller über eine werkseigene Produktionskontrolle verfügt. Diese unterliegt einer jährlichen Überwachung und wird durch eine mindestens alle zwei Jahre stattfindende Produktprüfung ergänzt.

Die Kosten für eine KEYMARK-Zertifizierung

Die Beantragung einer KEYMARK-Nutzungslizenz beinhaltet folgende Gebühren:

- Eine Zertifizierungsgebühr sowie eine Gebühr für Prüfung und Inspektion, die von der bevollmächtigten Zertifizierungsstelle oder deren Unterauftragnehmer(n) festgelegt wird.
- Eine jährlich zu entrichtende Gebühr für das KEYMARK-Nutzungsrecht. Sie wird von CEN und CENELEC festgelegt, von den bevollmächtigten Zertifizierungsstellen eingesammelt und beträgt derzeit 300 EUR je Typ und 60 EUR je Untertyp.



Die KEYMARK – für viele Produkte in ganz Europa anerkannt.

Die freiwillige Produktzertifizierung durch die KEYMARK ist ein wichtiges Instrument für länderübergreifende Vertrauensbildung in europäische Marktstandards.

Hersteller, die für ihre Produkte die KEYMARK-Nutzungslizenz erwerben, liefern Partnern und Verbrauchern damit einen verlässlichen Nachweis für die Erfüllung Europäischer Normen. Sie signalisieren darüber hinaus Internationalität und die besondere Verlässlichkeit der geprüften Produkteigenschaften.

Der große Vorteil der KEYMARK – ein genau festgelegtes Prüf- und Überwachungsprogramm, das sich mit den Anforderungen der CE-Kennzeichnung verknüpfen lässt. Auch als Voraussetzung zur Vergabe von Fördergeldern wird die KEYMARK genutzt.

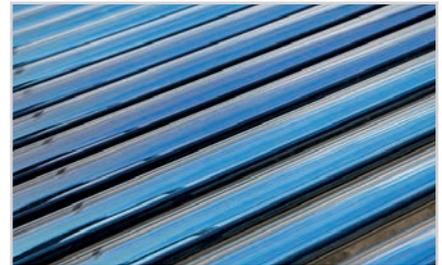
Weitere Vorteile für Hersteller und Dienstleister:

- reduzierte Zertifizierungskosten
- vereinfachter Zutritt zum europäischen Markt
- erhöhtes Verbrauchervertrauen
- zertifizierte Produktqualität
- höhere Absatzchancen
- verbessertes Unternehmensimage

Und für diese Produkte wurde eine KEYMARK-Zertifizierung bereits erfolgreich eingeführt:

- Feuerlöscher
- Keramische Fliesen
- Solarthermische Produkte (solar.keymark.eu)
- Steinzeugrohre
- Thermostatische Heizkörperventile
- Wärmedämmstoffe für Gebäude und industrielle Anwendungen

- Wärmepumpen (heatpump.keymark.eu)
- etc.



Starke Partner gesucht – lassen Sie sich jetzt als Zertifizierungsstelle bevollmächtigen.

Das Management der KEYMARK

Seit 2015 erfolgt die Genehmigung von Zertifizierungsprogrammen, Bevollmächtigung von neuen Zertifizierungsstellen, Pflege der KEYMARK-Internetseite etc. durch eine von CEN autorisierte KEYMARK Management Organisation (KMO). Sie ist auch Koordinator zwischen den verschiedenen Zertifizierungsstellen, die im Rahmen der KEYMARK-Zertifizierungsprogramme arbeiten.

Werden auch Sie KEYMARK-Zertifizierungsstelle

Sie sind als Prüflaboratorium oder Zertifizierungsstelle daran interessiert, im Rahmen der KEYMARK-Zertifizierung tätig zu werden? Richten Sie einfach einen schriftlichen Antrag auf Bevollmächtigung zur Vergabe der

KEYMARK-Lizenz an die KMO. Sie prüft anhand der eingereichten Unterlagen, ob die notwendigen Voraussetzungen erfüllt sind.

Ein solcher Antrag verlangt folgende Nachweise

- Gültige Akkreditierung nach EN ISO/IEC 17065 für den beantragten Zertifizierungsumfang
- Einschlägige Erfahrungen als Zertifizierungsstelle
- Akkreditierungsnachweis der von der Zertifizierungsstelle als Unterauftragnehmer eingesetzten Prüflaboratorien nach EN ISO/IEC 17025
- Nachweis über Prüfung des ggf. vorhandenen Zertifizierungsprogramms der Zertifizierungsstelle auf Widersprüchlichkeit mit den relevanten Anforderungen der CEN-CENELEC-Geschäftsordnung



Bei positiver Antragsbewertung wird eine Bevollmächtigung und ein Licence-Agreement über die Zusammenarbeit ausgestellt. Die Bevollmächtigung ist unbefristet, solange die Zertifizierungsstelle ihren Pflichten nachkommt und sie ihre Akkreditierung regelmäßig nachweisen kann. Die Zertifizierungsstelle erhält auch eine Identifikationsnummer, die zusammen mit der KEYMARK vergeben wird.



Mehr Informationen für Ihren Markterfolg mit der KEYMARK.

Sie sind Hersteller oder Verband

- von Produkten, für die die KEYMARK-Zertifizierung erfolgreich am Markt eingeführt wurde?
- und die Vorteile der KEYMARK sind im Sinne einer europäischen Vermarktung für Sie interessant?
- und Sie interessieren sich konkret für eine Zertifizierung und möchten mehr darüber erfahren, wie Sie die KEYMARK erhalten können?

Sie sind Zertifizierungsstelle oder Prüflaboratorium

und Sie sind als solches daran interessiert, im Rahmen der KEYMARK-Zertifizierung tätig zu werden bzw. die KEYMARK zu vergeben?

Fordern Sie mehr Informationen an und sprechen Sie mit einem persönlichen Ansprechpartner. Wir beraten Sie umfangreich und helfen Ihnen mit Ihren Fragen zur KEYMARK gerne weiter.

Entwicklung neuer KEYMARK-Programme

Jeder ist eingeladen, an der Entwicklung neuer Programmregeln gemäß den in den CEN-CENELEC-Geschäftsordnung Teil 4 festgelegten KEYMARK-Anforderungen mitzuwirken. Wenn Sie eine Idee für eine neue Zertifizierung haben, wenden Sie sich bitte an die KEYMARK Management Organisation.

Die Entwicklung neuer Programmregeln wird von Programmgruppen interessierter Kreise (Zertifizierungsstellen, Prüflaboratorien und Inspektionsstellen sowie Herstellerverbänden und anderen Interessen- und Industrievertretern) durchgeführt.

Basierend auf einer oder mehreren gültigen Europäischen Produktnormen wird ein Zertifizierungsprogramm entwickelt und der KMO zur endgültigen Genehmigung im Auftrag von CEN vorgelegt. Vorlagen und den Leitfadern zur Beschreibung des Entwicklungsprozesses finden Sie unter Dokumente.

Das CEN

Das europäische Komitee für Normung (CEN) versteht sich als Geschäftskatalysator und stärkt Europas Stellung in der globalen Wirtschaft. Es schafft eine Plattform für die Entwicklung Europäischer Normen und ebnet den Weg für Unternehmen in globale Märkte.

Mit 33 nationalen Mitgliedern entwickelt CEN freiwillige Standards für verschiedene Branchen und schafft Voraussetzungen für einen einheitlichen europäischen Binnenmarkt. Mehr als 50.000 technische Experten, Unternehmens-, Verbraucher- und Sozialverbände sind am CEN-Netzwerk beteiligt, das über 600 Millionen Menschen erreicht.



EUROPEAN COMMITTEE
FOR STANDARDIZATION



Diese Broschüre wurde überreicht von:

www.keymark.eu